
万里星火
传承红色星火 · 吹响青春号角
—— 一部关于奉献的史诗，一次跨越百年的精神传承

每一代人都有属于自己的长征

“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”是毛泽东同志对万里长征的高度礼赞！习近平总书记2026年在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话更是一座明亮的灯塔，指引并照亮我们继续长征的方向。

“弘扬伟大长征精神，走好新的长征路”———— 我们是否还记得，九十年前，有一群平均年龄不足二十岁的年轻人，脚下是沼泽雪山，身后是枪林弹雨，身前是茫茫未知，他们却从未问过“值不值得”，只因心中有一团火，要为四万万同胞拼出一条生路。

那是苦难坚韧的长征，是用血肉之躯丈量信仰的刻度；是历史传承的长征，将民族存续的火种从绝境中递出；更是革命信仰的长征，让“牺牲”二字不再是悲情，而是向死而生的尊严。今天，当物质丰裕消磨了奋斗的锐气，我们是否听见——那号声从未断绝，它只是在等待新的应答。

现实的长征，不在雪山草地，是守住初心、在平凡岗位上扛起责任；新时代使命的长征是以青春之我，赓续血脉、孕育未来；中华民族伟大复兴的长征，任何人都不能做袖手旁观的看客，因为民族复兴的每一步，都需要无数个体将“小我”汇入“大我”的洪流。

是的，今天的长征没有硝烟，我们不必再以生命去填战壕，但必须以担当去填时代的空白。因为历史的接力棒已经递到我们手中——不是要我们重复先烈的牺牲，而是要我们继承他们的勇气。

总有一种力量让我们抖擞精神，那是号角在每个时代吹响的回音。从革命信仰到民族复兴，长征从未结束，它只是换了战场、换了容颜，却从未换过那份“国家兴亡，匹夫有责”的赤诚。

号声不灭，是因为每一代人都必须吹响自己的号角，万里星火是因为未来需要我们去点亮。今天，我们站立的地方，就是中国；我们怎样，中国便怎样。让每一个年轻的生命都敢于承诺 ————————我的长征，就是民族复兴的长征；我的担当，就是这片土地不灭的星光。

三重价值交汇 · 稀缺壁垒构建

《万里星火》为纪念长征胜利90周年，明年建军百年历史节点、家族史诗叙事突破、AI技术降本三重价值交汇点，构建内容稀缺性与商业可行性的双重壁垒，紧扣历史节点，通过‘牺牲与传承’的叙事主题，构建‘历史-当代-未来’的情感桥梁，旨在让长征精神在新时代获得青春化、情感化的传承。

时代机遇

01 2026年长征90周年，2027年建军100周年节点，红色文化内容迎来政策扶持与市场需求的双重爆发期

02 长征题材作为中华民族精神图腾，具备跨代际的全民情感共鸣基础

内容稀缺

01 摒弃"高大全"脸谱化，首创"一家五口五种兵种牺牲与胜利"的家族史诗叙事

02 去英雄化视角展现恐惧与犹豫中的凡人抉择，更易引发当代青少年情感共鸣

技术壁垒

01 自研AI动漫电影系统实现历史场景数字化建模

02 20部系列化开发摊薄技术投入，形成规模效应与IP矩阵优势

项目缘起：致敬百年征程

> 2026年长征胜利90周年，2027年建军百年是红色文化内容的历史性窗口期。《号声不灭》以"小人物折射大时代"的创作理念，将长征从教科书上的历史名词转化为可感知的家族命运，填补主旋律内容年轻化、情感化表达的市场空白。

- 纪念长征胜利90周年，2027年建军100周年是具有里程碑意义的历史节点，百年征程波澜壮阔，各个层面均存在巨大的内容消费需求与情感释放需求
- 长征是百年党史中最艰苦卓绝、最动人心魄的篇章，其战略转折意义与理想信念价值构成不可替代的精神丰碑
- 当代文艺市场需用创新形式铭记长征精神，通过艺术化的时空回望搭建历史与当下的情感桥梁
- 项目核心追问在于揭示支撑革命先辈跨越千山万水的精神动力——融于血脉的家国情怀与对新中国的无限向往



红军长征路线图 · 二万五千里战略转移

故事脉络：一家五口的长征

第一章

血泪启程

1934年秋江西瑞金华屋村，李家因"通匪"遭遇保长灭门惨案，祖孙三代四口在红军连长帮助下毅然参军

从苏区出发突破封锁线，湘江血战八万六千人锐减至三万余，遭遇长征最惨烈战役考验

第二章

伟大转折

遵义会议确立新的军事领导，四渡赤水展现毛泽东军事指挥的神来之笔，扭转被动战局

翻越老山界"鬼见愁"，在极端恶劣自然环境中以血肉之躯开辟生路，展现生命韧性

第三章

雪山绝唱

翻越夹金山、松潘草地，姐姐李秀兰冻成冰雕、爷爷李铁锤深陷沼泽、孙子李小号差点牺牲在号位上

会宁会师前夕，一家五口只一生还，精神种子播撒在长征的路上，号声成为不灭的信仰图腾

"故事以1934年秋江西瑞金华屋村为起点，通过李家祖孙三代从参军牺牲的全过程，横跨湘江血战、遵义转折、雪山草地等重大历史节点，以'只一人生还'的极致悲剧性诠释'向死而生'的信仰力量，构成一部关于牺牲与传承的家族史诗。"

人物群像（一）：三代人的坚守

爷爷

李铁锤 · 炊事员

核心信念："锅在家就在"，象征最朴素的劳动人民本色，二十年铁锅锅底有洞用泥巴糊了又糊。

牺牲时刻：松潘草地深陷沼泽牺牲，临终抛出铁锅高呼"锅在，家在"，诠释俯首甘为孺子牛的奉献精神。

儿子

李大山 · 侦察排长

核心信念："探出一条路，让兄弟们活下去"，代表部队眼睛与家庭纽带的双重身份。

牺牲时刻：左腿溃烂仍不肯用药，爬回营地交付情报后牺牲，怀中揣着恋人搪瓷缸，展现铁骨铮铮的担当。

女儿

李秀兰 · 卫生员

蜕变成长：从普通农妇到战地救护者，第一次处理动脉破裂手抖但从未松开。

牺牲时刻：翻越夹金山时将唯一棉衣让给伤员，自己冻成冰雕，体现大医精诚的人道主义光辉。

叙事锚点：以"锅""望远镜""搪瓷缸"等具象化道具，展现革命队伍中后勤保障、军事侦察、医疗救护等不同战线的牺牲精神。

人物群像（二）：爱与传承



白素秋 · 军医

知识分子担当：冷静专业的军医，代表知识分子的革命觉醒与良知。

*白*素秋与李小号构成家族群像的补足与升华：知识分子的大爱无疆与"红小鬼"的代际传承，强化悲剧感染力。

博爱牺牲：为伤员吸蛇毒感染牺牲，诠释把生的希望留给战友的精神。



李小号 · 司号员

红小鬼缩影：核心信念"吹响号声让大家听见家在前面"，象征革命火种。

精神不灭：会宁会师前夕倒在号位上号声未断，体现少年强则国强。



精神总览

命运相连：五口之家诠释个人命运与国家民族命运紧密相连的真理。

凡人英雄：展现恐惧与挣扎，让最终抉择更显可贵，建立精神参照系。

创作理念：真实与诗意

"大事不虚·小事不拘"

在严格遵循长征历史节点与重大事件的基础上，通过合理的艺术虚构增强戏剧张力；视觉美学追求"粗粝中见诗意"，以真实惨烈的战争场面与崇高仪式感的诗意镜头形成张力，在烟火气中包裹革命魂。

大事不虚

严格遵循1934-1936年长征时间节点、真实路线、湘江战役与遵义会议等重大历史事件，确保历史厚重感与教育的准确性。

小事不拘

在人物情感与具体情节上进行合理创作，如爷爷与二十年铁锅的情感羁绊，让历史人物立体鲜活。

粗粝真实

战争场面力求真实惨烈，展现枪林弹雨与血肉横飞，不回避血腥与牺牲，让观众直观感受革命胜利的来之不易。

诗意表达

运用火把长龙与星光相接、雪山冰雕、沼泽中高举的铁锅等意象化镜头，在残酷中见美好，在牺牲中见希望。

产品形态与传播优势

AI动漫电影作为新兴内容形态，具备**"制作快、传播广、互动强"**的媒介特性，适配多平台同步发行策略，结合AI算法精准推送能力，可有效触达世代受众，实现红色文化的破圈传播与商业价值最大化。策划“#我的长征精神传承#”社交媒体活动，鼓励年轻观众分享自家祖辈的奋斗故事或自己面对困难时的“长征时刻”，将引发的共鸣转化为用户自生的传承内容，形成传播裂变。

形态优势

01 动漫形式契合现代观看习惯，长适中，满足当代年轻用户内容消费习惯

02 AI技术实现快速迭代与系列化生产，20部系列可形成内容矩阵与IP生态，持续占据用户注意力

渠道覆盖

01 多平台发行策略全面覆盖院线等主流视频平台，最大化内容曝光度

02 适配影院大屏、电视、移动手机、平板电脑等多终端播放场景，实现全渠道用户触达

精准触达

01 利用AI算法精准识别对历史、军事、家国情怀感兴趣的目标受众，实现内容与用户的精准匹配

02 通过兴趣标签与行为数据实现破圈传播，让红色内容触达传统渠道难以覆盖的年轻群体

系列规划：长征万里星火

《万里星火》系列以‘精神的接续与传承’为内核，首部《号声不灭》讲述精神的‘付出与播种’，后续作品将分别聚焦于精神的‘坚守’、‘传递’与在新时代的‘回响’，构建完整的长征精神传承谱系。

01 系列共20部长征AI动漫电影，每部独立成章但共享长征精神核心价值观，覆盖长征各关键战役、部队、民族地区与后勤战线

02 首部《号声不灭》聚焦中央红军主力，以家族史诗树立内容标杆，验证AI动漫电影商业模式与市场需求

03 系列化开发形成内容矩阵优势，技术资产复用降低边际成本，品牌联动效应提升整体商业价值

04 长期规划涵盖前传（苏区岁月）、正传（长征路上）、后传（陕北会师后）完整叙事宇宙，构建可持续的内容生态

市场分析：红色内容新机遇

红色文化内容市场正处于政策红利、教育刚需与商业价值的交汇点。建党百年节点带来各级政府与文化机构的采购需求，国潮兴起提升年轻用户对历史正剧的接受度，AI长征动漫形态突破传统主旋律内容的传播壁垒，构建起B端（教育/政府）与C端（年轻用户）双轮驱动的市场格局。

政策层面

建党百年与长征纪念节点带来专项资金扶持，各级政府、文旅部门、教育机构存在强烈优质红色内容采购需求

教育市场

可直接切入中小学爱国主义教育、高校思政课堂、党员干部培训等稳定采购渠道，形成B端收入基本盘

用户变迁

国潮兴起与民族自信增强推动Z世代对高质量历史内容接受度提升，《觉醒年代》等作品验证年轻市场对主旋律精品的付费意愿

平台机遇

B站、腾讯视频、抖音等平台对国漫与正能量内容给予流量扶持与分账倾斜，AI动漫电影形态适配移动端消费习惯

社会价值：号声不灭，精神永存

项目超越商业属性，承担文化传承使命：献给革命先烈的庄严致敬，献给当代国人的精神涤荡，献给下一代的历史启蒙。项目将特别设计‘传承’主题的结尾彩蛋或独立短片，展现红旗下成长的新时代青少年，在面临自身困境时，如何从长征故事中汲取‘在恐惧中依然前行’的勇气，实现跨越时空的对话与应答。

献给先烈

铭记为民族独立和人民解放事业英勇献身的革命先烈，用艺术形式让历史照进现实。

通过一家五口的长征牺牲群像，还原长征的真实代价，让当代观众理解和平繁荣的历史重量。

献给当代

在物质丰富的今天重温长征精神，涤荡社会浮躁之风，呼唤英雄主义与集体主义回归。

为在压力下奋斗的当代国人提供精神参照，展现极端环境下信仰的力量与生命的韧性。

献给未来

为接过历史接力棒的青少年建立精神坐标系，理解"信仰不是口号，是恐惧中依然前行的勇气"。

通过同龄角色李小号的成长轨迹，让红色基因真正走进当代青少年心里，实现精神代际传承。

项目概述

《号声不灭》以"传承红色星火·吹响青春号角"为核心精神，通过AI技术与影视艺术的深度融合，将长征精神转化为可感知、可共鸣的影像叙事，构建一部关于奉献与信仰的**史诗**。

01 创新数字内容形态

剧名《号声不灭》，定位为长征主题AI动漫电影，以创新数字内容形态承载红色文化传承使命。

02 牺牲与传承

核心叙事聚焦"牺牲与传承"，通过小人物折射大时代，让长征从历史名词转化为可感知的家族命运。

03 史诗视觉意象

视觉基调以红色绸带、铁索桥、山河壮阔为主意象，象征信仰之路与历史回响，营造史诗感与庄重氛围。

04 情感桥梁

项目旨在构建"历史–当代–未来"的情感桥梁，让长征精神在新时代获得青春化、情感化的传承。

创作团队：艺术+科技

项目由香港导演梁上游担任总导演，联合年年有余（广州）数字科技有限公司共同开发，实现"艺术深度+技术壁垒"的双重保障。



总导演 · 梁上游（香港）

1987 年加入成龙的威禾电影公司，深度参与华语影史标杆作品创作。

参与制作《警察故事系列》《霸王花系列》《英雄本色》《纵横四海》等数十部电影，《搞掂岳母大人》获广东省微电影大赛最佳女主角、最佳原创音乐奖；《触梦》获广州微电影大赛最佳音乐微电影特别奖。



AI动漫导演 · 许大鹏

江西省影协会员

大湾区首部硬科幻Ai动画《机械龙机：末日反击》总导演/编剧，非遗科幻《黄梅音律》《英歌荣耀》等Ai动画总导演/编剧。



特效导演 · 麦耀权（香港）

香港知名编剧，代表作品《蜀山传》《紫宅》《古惑仔》、《铁血难凉》

《铁血难凉》在“中国优秀政法题材原创剧本征集活动”中荣获优秀原创剧本奖。



AIGC武术影像导演 · 壹棣（陈庆成）

AIGC 武术影像导演

参演《绝密任务》、《澳门风云3》、《战龙》等，《四大探长》、《千门之群龙夺宝》及AIGC特效导演。



AIGC 美术视觉导演 · 周斯婕

飓焱 AIGC 总经理

致力于探索 AI 影视工业化新路径，主张让“数据有温度，科技有韵味”。

主创团队阵容

项目汇聚资深电影人与数字科技人才，由梁上游领衔，联合年年有余数字科技与年年有余人工智能科技共同出品，形成'艺术深度+技术壁垒'的双重保障体系。

序号	岗位名称	姓名 / 机构
1	制片人	梁上游、刘霞、黄豆豆
2	总监制	梁上游、王志燕
3	监制	谢钦星
4	出品公司	年年有余（广州）数字科技有限公司、年年有余（广州）人工智能科技有限公司
5	顾问	陈昊
6	战略顾问	张建勋
7	总导演	壹棣（陈庆成）、梁上游
8	AI动漫导演	许大鹏
9	特效导演	麦耀权
10	AIGC 武术影像导演	壹棣（陈庆成）
11	AIGC 美术视觉导演	周斯婕
12	编剧	麦耀权、大魔王

数字版权证书

作品样本

登 记 号: 国作登字-2026-F-SZ00035756 DCI:RDCS00ANT.202606251255677315



登记机构签章

中华人民共和国国家版权局
作品自愿登记
专用章

数字版权证书



作品登记证书（数字版）

登 记 号：国作登字-2026-F-SZ00035756　　DCI:RDCS00ANT.202606251255677315

作品名称：长征动漫　　作品类别：美术作品

作　　者：年年有余(广州)数字科技有限公司　　著作权人：年年有余(广州)数字科技有限公司

创作完成日期：2026年06月22日　　首次发表日期：2026年06月24日

以上事项，由 年年有余(广州)数字科技有限公司 申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2026年07月10日　　登记机构签章：中华人民共和国国家版权局 作品自愿登记专用章

中华人民共和国国家版权局统一监制

数字版权证书

作品样本

登 记 号: 国作登字-2026-F-SZ00045978 DCI:RDCS00ANT.202608132824254741



登记机构签章

中华人民共和国国家版权局
作品自愿登记
专用章

数字版权证书

作品登记证书（数字版）

登 记 号：	国作登字-2026-F-SZ00045978	DCI:RDCS00ANT.202608132824254741	
作品名称：	《万里星火》长征动漫电影系列	作品类别：	美术作品
作　　者：	年年有余(广州)数字科技有限公司	著作权人：	年年有余(广州)数字科技有限公司
创作完成日期：	2026年08月11日	首次发表日期：	2026年08月12日

以上事项，由 年年有余(广州)数字科技有限公司 申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：　2026年09月02日

登记机构签章：中华人民共和国国家版权局 作品自愿登记专用章

中华人民共和国国家版权局统一监制

CERTIFICATION

知识产权备案资质

《号声不灭》已获中华人民共和国国家版权局作品自愿登记，具备完整知识产权保护体系，为版权运营、教育授权与IP衍生开发提供坚实法律保障。

REGISTRATION

国家版权局登记备案

作品登记号为"国作登字-2026-F-SZ00035756"，经国家版权局审核通过并完成自愿登记备案

DIGITAL ID

DCI数字版权标识

DCI数字版权标识"RDCS00ANT.20260625125567731 5"已同步注册，实现作品在数字环境下的唯一身份认证

AUTHORITY

最高级别法律效力

登记机构为中华人民共和国国家版权局，加盖作品自愿登记专用章，具备最高级别法律效力

FOUNDATION

商业开发资质基础

完整知识产权资质为后续视频平台版权销售、教育机构授权、海外发行及文创衍生开发奠定基础

广播电视节目制作经营许可证



广播电视节目制作经营

许可证

机构名称：年年有余（广州）数字科技有限公司

统一社会信用代码：91440113MAET5AF92F

主管主办机构：

法定代表人：刘霞

住　　所：广州市番禺区东环街番禺大道北555号天安总部中心22号楼201之九

机构性质：○事业单位 ○国有独资 ○国有控股 ○国有参股 ☑民营 ○其他

经营范围：制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）

许可证编号：（ 粤 ）字第 09281 号

有效期限：2026 年 10 月10日至2028 年 10 月09日

发证机关：广东省广播电视局

发证日期　2026 年 10 月 10 日

注意事项：1、此证不作为电视剧制作许可证使用。
2、此证涂改、租借、转让无效。

国家广播电视总局监制



号声不灭 · 精神永存

传承红色星火 · 吹响青春号角